

CAHIER DES CHARGES DE SITE INTERNET

OFFREZ-VOUS UNE VISIBILITE SANS LIMITES

Votre présence sur le net est devenue incontournable afin de développer votre entreprise.

Rfolio vous accompagne dans la création de vos supports de communication produit et le développement de votre site internet afin qu'il réponde à votre objectif commercial. Rfolio vous propose de diffuser largement votre marque, Informer le public sur vos produits, vos services, vos tarifs, vos modalités d'achat, et communiquer vos coordonnées.



1. Présentation d'ensemble du projet

Présentation de l'entreprise :

Présenter l'activité de l'entreprise : date de création, services ou produits vendus, nombre de salariés, CA, principaux axes de développement, principaux concurrents, ...

Expliquer le rôle de votre projet web dans la stratégie de l'entreprise

S'il s'agit d'une refonte d'un site internet existant, préciser : son trafic mensuel, quelques statistiques de performance (taux de rebond, taux de conversion, ...), le nombre de pages existantes à récupérer, les technologies utilisées, ...

Observation :

Les objectifs du site :

Détaillez-le ou les objectifs de votre site web. Préciser s'il s'agit :

- *D'un site vitrine pour présenter l'activité de votre entreprise*
- *D'un média en ligne*
- *D'un support promotionnel par exemple pour le lancement d'un évènement*

Observation :

La cible adressée par le site :

- *Ciblez-vous les entreprises ou les particuliers ?*
- *Quels sont les caractéristiques et les centres d'intérêt de votre cible ?*
- *Identifiez les différents segments composant votre cible (par exemple PME et grandes entreprises) et hiérarchisez leur importance stratégique*

Observation :

Objectifs quantitatifs :

Ce type d'information doit donner une idée du niveau d'activité sur votre futur site, ce qui peut impacter le choix de l'infrastructure technique.

- *Quel volume de trafic visez-vous sur votre site ?*
- *Quel volume mensuel de prospects espérez-vous collecter par vos formulaires ?*

Observation :



Périmètre du projet :

- *Votre site doit-il être multilingue ?*
- *Quelles langues sont concernées ?*
- *Pour chaque langue le site doit-il subir des adaptations autres que la traduction du contenu ?*

Observation :

Description de l'existant :

- *Y a-t-il une déjà une précédente version du site en ligne ?*
- *Possédez-vous le nom de domaine que vous souhaitez utiliser ?*
- *Quand est-il de l'hébergement ?*
- *Y a-t-il des documents de présentation de l'entreprise ou de ses produits disponibles ?*
- *Quelles sont les ressources disponibles (logos, éléments graphiques, textes, ...) ?*

Observation :



2. Description graphique et ergonomique

Charte graphique :

Si vous avez des éléments graphiques que souhaitez réutiliser comme base de votre nouvelle charte graphique, n'hésitez pas à les inclure le cahier des charges de votre site internet.

- *Quel sera le code couleur de votre site ? Quelle sera la couleur dominante ?*
- *Y a-t-il des variations du code couleur selon les sections ou les pages de votre site ?*
- *Y a-t-il des déclinaisons de votre logo en fonction du code couleur des pages ?*
- *Avez des éléments visuels à réutiliser ?*
- *Quelle police souhaitez-vous ? N'hésitez pas à donner des exemples de sites !*

Observation :

Design :

Avez-vous des exigences particulières concernant le design de votre futur site internet ?

Observation :

Maquettes :

Avez-vous fait réaliser des maquettes graphiques pour décrire l'organisation des principales pages de votre site web ?

Ce n'est pas obligatoire, notamment si vous voulez laisser beaucoup de liberté à votre prestataire. Mais si vous avez une idée précise de ce que vous attendez, il est peut-être temps de vous initier à l'utilisation d'un logiciel de mockup pour réaliser vos maquettes.

Observation :

3. Description fonctionnelle et technique

Si vous disposez de spécifications fonctionnelles détaillées ou de tout autre document utile n'hésitez pas à les ajouter en annexe de votre cahier des charges.

Arborescence du site :

Présenter l'arborescence de votre site sous la forme d'un schéma est souvent une bonne idée !

- *Quelles sont les grandes sections de votre site ?*
- *Comment sont organisées les différentes rubriques ?*
- *Quelles sont les pages principales ?*

Observation :

Description fonctionnelle :

- *Votre site doit-il intégrer un moteur de recherche interne ?*
- *Un blog ?*
- *Un module d'inscription newsletter ?*

Observation :

Informations relatives aux contenus :

Quels sont les différents types de contenus que vous comptez présenter sur votre site : articles, images, vidéos, ressources téléchargeables, ... ?

Précisez vos besoins en termes de modification des contenus et création de pages

Observation :

Contraintes techniques :

- *Avec quels navigateurs votre site doit-il être compatible ?*
- *Souhaitez-vous que le prestataire prenne en charge l'hébergement ?*
- *Quelles sont les intégrations à des systèmes tiers à prévoir : réseaux sociaux, emailing, marketing automation, webanalyse, ... ?*

Observation :

4. Prestations attendues et modalités de sélection des prestataires

Prestations attendues :

Précisez ici la liste de toutes les prestations que vous souhaitez sous-traiter à votre futur prestataire et pour lesquelles vous souhaitez que les candidats vous soumettent de devis :

Développement, Design, Intégration, Migration de base de données ou autres actifs existants, Achat du nom de domaine et gestion de l'hébergement, Maintenance et mises à jours.

Observation :

Planning :

- *Quelles sont les dates prévues pour d'éventuelles soutenances orales ?*
- *Quelles ont les principales deadlines intermédiaires du projet selon les différents lots envisagés ?*
- *A quelle date souhaitez-vous la livraison finale du projet ?*

Observation :

Méthodologie de suivi :

Comment voulez-vous organiser le suivi du projet : échanges téléphoniques, présentation physique des avancées, ... ?

Observation :